

มิติที่ ๓

แบบรายงานผลการดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาชุมชนในสภาวะ

หน่วยงาน.....สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี.....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ชื่อกิจกรรม พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค ๔.๐

ลักษณะการดำเนินกิจกรรม

การจัดอบรมการเตรียมความพร้อมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่ยุค ๔.๐ การกระตุ้นให้เห็นถึงความสำคัญของการตลาดออนไลน์ในยุคไทยแลนด์ ๔.๐ การเป็นผู้ประกอบการที่ “ผลิตเก่ง ขายเก่ง และมีธรรมาภิบาล” การจัดทำ Template/Content ผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และการฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการจำหน่ายในตลาดออนไลน์ และฝึกปฏิบัติการนำข้อมูลเข้าระบบขายออนไลน์และ Upload ภาพ/Content ในเว็บไซต์ตลาดออนไลน์ จากทีมวิทยากรที่ปรึกษาด้านการตลาดออนไลน์บริษัทเอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะตามหลักสูตรและความสามารถในการจำหน่ายสินค้าในตลาดออนไลน์ มาให้ความรู้

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม

๑. การประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีความสนใจในการพัฒนาศักยภาพในการจำหน่ายผ่านสื่อออนไลน์

๒. จัดอบรมการทำตลาดออนไลน์

๓. การฝึกปฏิบัติการถ่ายภาพ การทำสื่อประชาสัมพันธ์ และการขายในระบบออนไลน์

กลุ่มเป้าหมาย(เป็นใคร/จำนวนเท่าใด) ผู้ประกอบการ OTOP ๕๐ ราย จำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๒๕ ราย/กลุ่ม โดยที่ ๑ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๗ - ๘ มกราคม และวันที่ ๒ จัดอบรมระหว่างวันที่ ๙ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘

ภาคีเครือข่าย ประกอบด้วย สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ, สื่อมวลชนจากบี บีค คนข่าวกาญจน์ และเจ้าของช่องยูทูป Beeyond Channel (เอกชน)

สถานที่/ระยะเวลาดำเนินการ (วันที่ดำเนินการ) ในครั้งนี้

๔ วัน ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๐ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมพอเพียง โรงแรมฟิวส์ ตำบลปากแพรก อำเภอเมืองกาญจนบุรี จังหวัดกาญจนบุรี

ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาโครงการ / กิจกรรม ในครั้งนี้

-

ภาพการดำเนินกิจกรรม (๒ - ๔ ภาพ)





ลงชื่อ ศรัณยู แสงจันทร์ ผู้รายงาน

(นายศรัณยู แสงจันทร์)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ