

๖) ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP / บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

๗) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย

๘) จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ Sale online ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว

๙) ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

๑๐) ปริมาณงานที่กำหนดในแต่ละเดือน (ตามเอกสารแนบท้าย)

๓. คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙)

๒) มีสัญชาติไทย

๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓

๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดกาญจนบุรี

๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง

๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่าง ๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์ สามารถใช้ Application ต่าง ๆ ในสมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ต และใช้โปรแกรมต่างๆในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel ,PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่าง ๆ ในอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ต่าง ๆ, YouTube , Facebook ฯลฯ ได้เป็นอย่างดี

๗) ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

๘) มีอัธยาศัย ทัศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานอื่นของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง

๑๐) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๑) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ. เบื้องต้น

๑๒) ไม่เป็นผู้เคยต้องรับโทษจำคุกโดยคำพิพากษาถึงที่สุดให้จำคุกเพราะการกระทำความผิดอาญา เว้นแต่เป็นโทษสำหรับความผิดที่ได้กระทำโดยประมาทหรือความผิดลหุโทษ

๑๓) ไม่เป็นผู้เคยถูกลงโทษให้ออก ปลดออก หรือไล่ออกจากราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ

๑๔) ผู้สมัครได้รับวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือคุณวุฒิอย่างอื่นที่เทียบเท่าในระดับเดียวกันทุกสาขาวิชา โดยต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษา และได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติ ภายในวันที่ยี่ปิดการรับสมัคร

๔. การรับสมัครคัดเลือกและเงื่อนไขการรับสมัคร

๑) ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก สามารถติดต่อขอรับใบสมัคร และยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี ระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยผู้สมัครจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด (เว้นวันหยุดราชการ)

๒) ผู้สมัครจะต้องนำหลักฐานมาให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร เจ้าหน้าที่รับสมัครจะไม่รับเอกสารใบสมัครหากยื่นเอกสารต่างๆ ไว้ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ

๓) ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีความประพฤติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอกรายละเอียดต่างๆ ในใบสมัครให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัครของจังหวัดกาญจนบุรีจะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้

๔) เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

(๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

(๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว X ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

(๓) สำเนาปริญญาบัตร จำนวน ๑ ฉบับ แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปิดรับสมัครสอบ คือวันที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

(๔) สำเนาระเบียบแสดงผลการเรียนรู้ (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

(๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตาม กฎ ก.พ. ได้แก่

(๕.๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

(๕.๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม

(๕.๓) โรคยาเสพติดให้โทษ

(๕.๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

(๕.๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ.กำหนด

(๖) บัตรประจำตัวประชาชน ตัวจริงพร้อมสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ

(๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

(๘) ผู้สมัครหากเป็นเพศชาย ต้องผ่านการรับราชการทหาร หรือพ้นการเกณฑ์ทหารแล้ว หรือมีหลักฐานแสดงว่าไม่ต้องรับราชการทหาร

(๙) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล (ในกรณีชื่อ - นามสกุลในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

/สำเนาเอกสาร...

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อ วันที่
กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๕. วิธีการคัดเลือก

๕.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี จะประกาศรายชื่อผู้สมัครสอบ วัน เวลา สถานที่สอบ
และระเบียบเกี่ยวกับการสอบความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สัมภาษณ์) ในวันพุธ ที่ ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๓ เวลา
๑๗.๐๐ – ๑๘.๐๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดกาญจนบุรี

๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี จะดำเนินการสอบสัมภาษณ์ในวันพฤหัสบดี
ที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น. โดยไป
รายงานตัวเข้ารับการสอบความเหมาะสมกับตำแหน่งภายในเวลา ๐๘.๓๐ น. ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กาญจนบุรี ศาลากลางจังหวัดกาญจนบุรี ชั้น ๔ ต.ปากแพรก อ.เมืองฯ จ.กาญจนบุรี

๕.๓ การสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสม
กับตำแหน่ง ด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบ
จากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา
ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้าสอบ ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติ
หน้าที่ ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย ทักษะ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณ
ไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพและพฤติกรรม
ของผู้สอบแข่งขัน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะที่มีความเหมาะสมในการปฏิบัติ
หน้าที่ที่นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๕.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี จะประกาศผลการสอบคัดเลือกในวันพฤหัสบดี ที่ ๑๕
ตุลาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กาญจนบุรี <http://kanchanaburi.cdd.go.th> และจะแจ้งโดยตรงให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในลำดับที่ ๑ – ๓
ได้รับทราบทางโทรศัพท์ที่แจ้งไว้ในใบสมัคร

ประกาศ ณ วันที่ ๙ ตุลาคม พ.ศ.๒๕๖๓



(นายสุชาติ ภัคพาณิชย์)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี

การวัดปริมาณงานนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ต่อเดือนต่อคน

ขอบเขตงาน	ปริมาณงานต่อเดือนต่อคน
๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook ,Twitter, Instagram , Line เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม/ราย/ชุมชน/ผลิตภัณฑ์
๒) จัดทำข้อมูลรายการแคตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน
๓) จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน
๔) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่างๆ เช่น วีดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น	คลิปวีดีโอ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คลิป (๑ กลุ่ม/ราย/ชุมชน ต่อคลิป)
๕) จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ Social Network , เว็บไซต์ต่างๆ วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เงื่อนไขต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว	แผนการตลาด ๑ แผน (เป็นแผนที่นักการตลาดรุ่นใหม่จะดำเนินการในการส่งเสริมการตลาดในแต่ละเดือน)
๖) ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP / บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	Live สด หรือมีส่วนร่วมในการ Live สด ไม่น้อยกว่า สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
๗) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย	ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม/ราย/ชุมชน
๘) จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ Sale online ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว	๑ ฉบับ/ชุด
๙) ปฏิบัติงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย	ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือที่นักการตลาดคิดเพิ่มเติม