



ประกาศจังหวัดกาญจนบุรี
เรื่อง รับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

ด้วยจังหวัดกาญจนบุรี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี จะดำเนินการคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๓ อัตรา เพื่อส่งเสริมให้ผลิตภัณฑ์ OTOP และชุมชนท่องเที่ยวมีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการตลาดออนไลน์ที่ตอบโจทย์ของผู้บริโภคในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) โดยปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓ ระยะเวลา ๔ เดือน ๒๐ วัน

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ จึงประกาศรับสมัครคัดเลือกบุคคลเพื่อจ้างเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ๑.ชื่อตำแหน่ง** นักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) จำนวน ๓ อัตรา
- ค่าตอบแทน ๑๕,๐๐๐ บาทต่อเดือน
- สถานที่ปฏิบัติงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี และออกปฏิบัติงานนอกพื้นที่
- ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ตั้งแต่วันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๓
- (๔ เดือน ๒๐ วัน)

๒.คุณสมบัติ/เงื่อนไขเบื้องต้น

- ๑) เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19)
- ๒) มีสัญชาติไทย
- ๓) อายุ ๒๐ ปีขึ้นไป แต่ไม่เกิน ๔๕ ปี นับถึงวันที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๓
- ๔) เป็นผู้ที่มีภูมิลำเนาในจังหวัดกาญจนบุรี
- ๕) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกสาขา จากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. รับรอง
- ๖) มีทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีต่างๆ ที่จะช่วยในการอำนวยความสะดวกด้านการตลาดออนไลน์สามารถใช้ Application ต่างๆ ในสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต และใช้โปรแกรมต่างๆ ในคอมพิวเตอร์ (เช่น Word, Excel, PowerPoint) ได้เป็นอย่างดี สามารถใช้งานเครื่องมือการตลาด การประชาสัมพันธ์และบริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ต่างๆ, YouTube , Facebook ฯลฯ ได้เป็นอย่างดี
- ๗) ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ มีความรู้ในด้านงานตลาด สามารถเขียน Content เพื่อสนับสนุนเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการนำเสนอได้

- ๘) มีอัยาศัย ทศนคติ และความประพฤติเหมาะสมกับการเป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
- ๙) ไม่เป็นข้าราชการหรือผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานอื่นของรัฐ และไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
- ๑๐) ไม่เป็นคนไร้ความสามารถ คนเสมือนไร้ความสามารถ คนวิกลจริต หรือจิตฟั่นเฟือนไม่
- สมประกอบหรือเป็นโรคตามที่กำหนดในกฎ ก.พ.

๓.ขอบเขต/ลักษณะงาน/ปริมาณงาน สำหรับนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

- ๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook ,Twitter, Instagram , Line เป็นต้น
- ๒) จัดทำข้อมูลรายการแคตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ
- ๓) จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปโหลดข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today
- ๔) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่างๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมาน่าสนใจและโดดเด่น
- ๕) จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ Social Network , เว็บไซต์ต่างๆ วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือ้นไขต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว
- ๖) ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP / บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
- ๗) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย
- ๘) จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ Sale online ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว
- ๙) ปฏิบัติงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๑๐) ปริมาณงานที่กำหนดในแต่ละเดือน (ตามเอกสารแนบท้าย)

๔.การรับสมัครคัดเลือกและเงื่อนไขการรับสมัคร

- ๑) ให้ผู้ประสงค์จะสมัครเข้ารับการศึกษาเลือก สามารถติดต่อขอรับใบสมัคร และยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี ระหว่างวันที่ ๑ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. โดยผู้สมัครจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการสมัครแต่อย่างใด (เว้นวันหยุดราชการ)
- ๒) ผู้สมัครจะต้องนำหลักฐานมาให้ครบถ้วนในวันยื่นใบสมัคร เจ้าหน้าที่รับสมัครจะไม่รับเอกสารใบสมัคร หากยื่นเอกสารต่างๆ ไว้ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในประกาศฯ

/๓) ผู้สมัครต้องรับผิดชอบ...

๓) ผู้สมัครต้องรับผิดชอบในการตรวจสอบและรับรองตนเองว่า เป็นผู้มีความประพฤติตรงตามประกาศรับสมัคร และต้องกรอรายละเอียดต่างๆ ในใบสมัครให้ถูกต้องตรงตามความเป็นจริง ในกรณีที่มีความผิดพลาดอันเกิดจากผู้สมัคร หรือตรวจสอบพบว่าเอกสารหลักฐานซึ่งผู้สมัครนำมายื่นไม่ตรงหรือไม่เป็นไปตามประกาศรับสมัครของจังหวัดกาญจนบุรีจะถือว่าผู้สมัครเป็นผู้ขาดคุณสมบัติในการสมัครครั้งนี้

๔) เอกสารและหลักฐานที่ใช้ประกอบการสมัครคัดเลือก

(๑) ใบสมัครคัดเลือก ตามแบบที่กำหนด

(๒) รูปถ่ายหน้าตรง ไม่สวมหมวก และไม่สวมแว่นตาดำ ขนาด ๑.๕ นิ้ว X ๑ นิ้ว ถ่ายครั้งเดียวกันไม่เกิน ๑ ปี (นับถึงวันปิดรับสมัครคัดเลือก) จำนวน ๑ รูป

(๓) สำเนาปริญญาบัตร จำนวน ๑ ฉบับ แสดงว่าเป็นผู้มีคุณวุฒิการศึกษาตรงตามประกาศรับสมัคร โดยต้องสำเร็จการศึกษาและได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจอนุมัติภายในวันปิดรับสมัครสอบ คือวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๓ จำนวน ๑ ฉบับ

(๔) สำเนาระเบียนแสดงผลการเรียน (Transcript of Records) จำนวน ๑ ฉบับ

(๕) ใบรับรองแพทย์ ซึ่งออกให้ไม่เกิน ๑ เดือน และแสดงว่าไม่เป็นโรคที่ต้องห้ามตาม กฎ ก.พ. ได้แก่

(๕.๑) วัณโรคในระยะแพร่กระจายเชื้อ

(๕.๒) โรคเท้าช้างในระยะที่ปรากฏอาการเป็นที่น่ารังเกียจแก่สังคม

(๕.๓) โรคยาเสพติดให้โทษ

(๕.๔) โรคพิษสุราเรื้อรัง

(๕.๕) โรคติดต่อร้ายแรงหรือโรคเรื้อรังที่ปรากฏอาการเด่นชัดหรือรุนแรงและเป็น

อุปสรรคต่อการปฏิบัติงานในหน้าที่ตามที่ ก.พ.กำหนด

(๖) บัตรประจำตัวประชาชน ตัวจริงพร้อมสำเนา จำนวน ๑ ฉบับ

(๗) สำเนาทะเบียนบ้าน จำนวน ๑ ฉบับ

(๘) ผู้สมัครหากเป็นเพศชาย ต้องผ่านการรับราชการทหาร หรือพ้นการเกณฑ์ทหารแล้ว หรือมีหลักฐานแสดงว่าไม่ต้องรับราชการทหาร

(๙) สำเนาหลักฐานอื่นๆ เช่น ใบสำคัญการสมรส ใบเปลี่ยนชื่อ - สกุล (ในกรณีชื่อ - นามสกุล ในหลักฐานการสมัครไม่ตรงกัน) เป็นต้น จำนวน ๑ ฉบับ

สำเนาเอกสารทุกฉบับให้ผู้สมัครเขียนคำรับรองว่า “สำเนาถูกต้อง” ลงลายมือชื่อวันที่ กำกับไว้มุมบนด้านขวาทุกหน้าของสำเนาเอกสาร

๕.วิธีการคัดเลือก

๕.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี จะดำเนินการสอบสัมภาษณ์ในวันศุกร์ที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี

การสอบภาคความเหมาะสมกับตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) เป็นการสอบเพื่อวัดความเหมาะสมกับตำแหน่ง ด้วยวิธีการสอบสัมภาษณ์ คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาจาก เป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมที่ปรากฏของผู้เข้าสอบ ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ความสามารถ ท่วงทีวาจา อุปนิสัย ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพและพฤติกรรมของผู้สอบแข่งขัน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะที่มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่นันทนาการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)

๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี จะประกาศผลการสอบคัดเลือก ในวันจันทร์ ที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี และทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกาญจนบุรี <http://kanchanaburi.cdd.go.th> และจะแจ้งโดยตรงให้ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกในลำดับที่ ๑ - ๓ ได้รับทราบทางโทรศัพท์ที่แจ้งไว้ในใบสมัคร

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๖๓



(นางสาวเบญจมาศ วงษ์สุวรรณ)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดกาญจนบุรี

(เอกสารแนบท้าย)

การวัดปริมาณงานนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP) ต่อเดือนต่อคน

ขอบเขตงาน	ปริมาณงานต่อเดือนต่อคน
๑) ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook ,Twitter, Instagram , Line เป็นต้น	ไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม/ราย/ชุมชน/ผลิตภัณฑ์
๒) จัดทำข้อมูลรายการแคตตาล็อกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน
๓) จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบ จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today	ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน
๔) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่างๆ เช่น วิดีโอ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น	คลิปวิดีโอ ไม่น้อยกว่า ๑๒ คลิป (๑ กลุ่ม/ราย/ชุมชน ต่อคลิป)
๕) จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ Social Network , เว็บไซต์ต่างๆ วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เงื่อนไขต่างๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว	แผนการตลาด ๑ แผน (เป็นแผนที่นักการตลาดรุ่นใหม่จะดำเนินการในการส่งเสริมการตลาดในแต่ละเดือน)
๖) ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโชว์สินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP / บริการของชุมชนท่องเที่ยว อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง	Live สด หรือมีส่วนร่วมในการ Live สด ไม่น้อยกว่า สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง
๗) ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย	ไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม/ราย/ชุมชน
๘) จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ Sale online ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP/ชุมชนท่องเที่ยว	๑ ฉบับ/ชุด
๙) ปฏิบัติงานอื่นๆที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย	ตามที่ได้รับมอบหมาย หรือที่นักการตลาดคิดเพิ่มเติม