

ตัวอย่าง  
ใบสมัคร  
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562  
(OTOP Product Champion : OPC)

จังหวัด ...../กรุงเทพมหานคร

ใบสมัครการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562  
(OTOP Product Champion : OPC)

**1. ข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ**

รหัสผู้ประกอบการ (ต้องตรงกับรหัสลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้า OTOP ปี พ.ศ. 2557 - 2561)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

ประเภทของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ

☐ กลุ่มผู้ผลิตชุมชน ☐ ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว ☐ ผู้ผลิตที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

ชื่อกลุ่ม/กิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม /เจ้าของกิจการ.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

ที่อยู่ เลขที่ ..... ซอย ..... ถนน ..... หมู่ที่ .....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

**2. ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ (กรณีประธานกลุ่มหรือเจ้าของกิจการไม่ได้มาสมัครด้วยตนเอง)**

นาย / นาง / นางสาว.....

หมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน 

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

ที่อยู่ เลขที่ ..... ซอย ..... ถนน ..... หมู่ที่ .....

ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

รหัสไปรษณีย์..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

อีเมล.....

หมายเหตุ แแนเอกสารมอบอำนาจ ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

### 3. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ.....

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2561 ประเภท

☐ อาหาร ☐ เครื่องดื่ม ☐ ผ้า เครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

สมัครเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยในหมวด

#### อาหาร

- |                                                               |                                          |                                                                  |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ผัก ผลไม้สด                       | <input type="checkbox"/> 4. เนื้อสัตว์สด | <input type="checkbox"/> 8. ผักและผลไม้แปรรูป                    |
| <input type="checkbox"/> 2. น้ำผึ้ง โปรรอบชนิด                | <input type="checkbox"/> 5. อาหารประมงสด | <input type="checkbox"/> 9. ผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ นม ไข่ แปรรูป |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งรวง                       | <input type="checkbox"/> 6. ขนม          | <input type="checkbox"/> 10. ผลิตภัณฑ์ประมงแปรรูป                |
| <input type="checkbox"/> 2.1 น้ำผึ้งจากเกสรดอกไม้ (ระบุ.....) |                                          |                                                                  |
| <input type="checkbox"/> 3. ข้าวกล้องและข้าวสาร               | <input type="checkbox"/> 7. น้ำพริก      | <input type="checkbox"/> 11. ข้าวและธัญพืชแปรรูป                 |

#### เครื่องดื่ม

- |                                                       |                                                          |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ | <input type="checkbox"/> 2. เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|

#### ผ้า เครื่องแต่งกาย

- |                                    |                                               |                                            |
|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ผ้าผืน | <input type="checkbox"/> 2. ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้า | <input type="checkbox"/> 3. เครื่องแต่งกาย |
|------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------------------|

#### ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก

- |                                                      |                                                       |                                            |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ไม้ (ทำจากไม้เป็นหลัก)   | <input type="checkbox"/> 2. จักสาน ถักทอ              | <input type="checkbox"/> 3. ดอกไม้ประดิษฐ์ |
| <input type="checkbox"/> 4. โลหะ (ทำจากโลหะเป็นหลัก) | <input type="checkbox"/> 5. เซรามิค/เครื่องปั้นดินเผา | <input type="checkbox"/> 6. เคหะสิ่งทอ     |
|                                                      |                                                       | <input type="checkbox"/> 7. อื่น ๆ         |

#### สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

- |                                                                                                        |                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. ยาจากสมุนไพร                                                               | <input type="checkbox"/> 2. เครื่องสำอางสมุนไพร |
| <input type="checkbox"/> 3. วัตถุดิบสมุนไพรที่ใช้ในบ้านเรือนรวมทั้งผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในทางการเกษตร |                                                 |

#### ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557-2561)

.....

.....

.....

#### เรื่องราวของผลิตภัณฑ์

(กรณีมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติม จากการลงทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการฯ ปี 2557-2561)

.....

.....

.....

#### 4. มาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ (ระบุพร้อมแนบสำเนาเอกสารรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ)

|                                                                     |                                      |                                        |                                             |                                        |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> อ.ย.                                       | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> มพข.                                       | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> มอก.                                       | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> ฮาลาล                                      | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> Q                                          | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> GMP                                        | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> GAP                                        | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> HACCP                                      | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> เกษตรอินทรีย์                              | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> หนังสือรับรองการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา |                                      |                                        |                                             |                                        |
| <input type="checkbox"/> สิทธิบัตร                                  | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อนุสิทธิบัตร                               | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์                    | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ                                      | <input type="checkbox"/> เลขที่..... | <input type="checkbox"/> ลงวันที่..... | <input type="checkbox"/> สิ้นสุดวันที่..... | <input type="checkbox"/> ยังไม่หมดอายุ |

หมายเหตุ ให้สแกนใบรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

#### 5. ประวัติการส่งผลิตภัณฑ์เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

☐ ยังไม่เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

☐ ได้เคยสมัครเข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย

☐ พ.ศ. 2547 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. 2549 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. 2551 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. 2553 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. 2555 รหัสผลิตภัณฑ์

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

☐ พ.ศ. 2559 รหัสผลิตภัณฑ์ ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐

ระบุชื่อผลิตภัณฑ์.....

ประเภท.....ระดับ.....ดาว

## 6. ข้อมูลการตลาดและขนส่ง

6.1 ปริมาณการผลิตโดยเฉลี่ยต่อเดือน ..... (ระบุหน่วย/เดือน)

6.2 ราคาจำหน่ายปลีก..... (ระบุราคา/หน่วย)

6.3 ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี..... บาท/ปี (ไม่หักค่าใช้จ่าย)

6.4 ผลิตภัณฑ์ของท่านเคยส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศหรือไม่

☐ เคยส่งออกประเทศ (โปรดระบุ) ..... ☐ ไม่เคยส่งออก

6.5 ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องควบคุมอุณหภูมิระหว่างขนส่งหรือไม่ (แช่เย็น) ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่

6.6 ผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่แตกหักเสียหายง่ายหรือไม่ ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่

6.7 เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอัญมณี ☐ ใช่ ☐ ไม่ใช่

## 7. การจัดกลุ่มตามมุมมองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP

ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ของท่านที่ส่งเข้าคัดสรรอยู่ในกลุ่มใดต่อไปนี้ (เลือกเพียง 1 กลุ่ม )

☐ กลุ่มดาวเด่นสู่สากล

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

☐ กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อนเป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้น ต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

☐ กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน

ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับ กระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

☐ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา

ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานและมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิต และการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

#### 8.ภาพถ่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ภาพ

- 8.1 เจ้าหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์และบันทึกภาพลงในระบบโปรแกรม
- 8.2 ถ่ายภาพ ด้านหน้า ด้านซ้ายและด้านขวาของผลิตภัณฑ์
- 8.3 กรณีผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่ไม่สามารถมองเห็นผลิตภัณฑ์ทั้งชิ้นขอให้ถ่ายภาพให้เห็นผลิตภัณฑ์อย่างชัดเจน
- 8.4 ขนาดภาพไม่เกิน 200 kb ต่อภาพ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

หมายเหตุ: การตัดสินผลิตภัณฑ์

1. คณะกรรมการคัดสรรฯ ระดับประเทศสงวนสิทธิ์ ในการพิจารณาคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์
2. ผลตรวจวิเคราะห์ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เก็บจากผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ให้พิจารณาดังนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เดี่ยว ไม่ผ่านมาตรฐาน จะไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ กรณีชุดผลิตภัณฑ์ มีรายการใดรายการหนึ่งไม่ผ่านมาตรฐานให้ถือว่าไม่ผ่านมาตรฐานทั้งชุด และไม่ได้รับคะแนนหมวด ค. ว่าด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์
3. ผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรฯ ระดับประเทศต้องตรงตามรูปภาพที่ได้ส่งสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ ในระดับจังหวัด

## ใบมอบอำนาจ

วันที่ .....เดือน.....พ.ศ.....

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว).....  
ตำแหน่ง (ประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ) .....  
อยู่บ้านเลขที่ ..... หมู่ที่ ..... ตำบล.....  
อำเภอ..... จังหวัด.....  
ขอมอบอำนาจให้(นาย/นาง/นางสาว).....  
ตำแหน่ง ..... อยู่บ้านเลขที่ ..... หมู่ที่.....  
ตำบล..... อำเภอ..... จังหวัด.....  
เป็นผู้ยื่นใบสมัครคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562 (OTOP Product Champion : OPC)  
แทนข้าพเจ้า จึงลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ .....ผู้มอบอำนาจ  
(.....)  
ประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ.....

ลงชื่อ .....ผู้รับมอบอำนาจ  
(.....)  
ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ .....พยาน  
(.....)

### หมายเหตุ

- 1.แนบสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้มอบอำนาจด้วย
- 2.ขอให้แนบเอกสารหลักฐานไว้กับใบสมัครฯ

# คำรับรองของเจ้าหน้าที่และคณะกรรมการกลั่นกรอง การตรวจสอบความถูกต้องของเอกสาร

รหัสผู้ประกอบการ

## 1. ผลิตภัณฑ์จัดอยู่ในประเภท

☐ อาหาร ☐ เครื่องดื่ม ☐ ผ้า เครื่องแต่งกาย ☐ ของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก ☐ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

## 2. มีคุณสมบัติเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคัดสรรฯ ที่กำหนด ดังนี้

| ที่ | เกณฑ์การพิจารณา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ผ่าน  | ไม่ผ่าน |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 1.  | ผ่านการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2561                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ----- | -----   |
| 2.  | เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้แจ้งไว้ในเอกสารการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557-2561                                                                                                                                                                                                                                                                               | ----- | -----   |
| 3.  | ผลิตภัณฑ์ ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น อย. และหากผลิตภัณฑ์ใดไม่มีข้อกำหนดของกฎหมายระบุไว้ต้องผ่านการรับรองมาตรฐานอย่างใด อย่างหนึ่ง ก่อนวันสมัครเข้ารับการคัดสรรฯ เช่น มผช., มอก., ฮาลาล, คิว (Qmark), GAP, GMP, HACCP และมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ทั้งนี้ กรณีผลิตภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี หากไม่มีมาตรฐานใดรับรองไม่สามารถส่งเข้ารับการคัดสรรฯ ได้ | ----- | -----   |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ลงชื่อ.....เจ้าหน้าที่ผู้รับสมัคร<br/>(.....)<br/>ตำแหน่ง.....<br/>วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....</p> | <p>การพิจารณาให้ความเห็นขอรับรองผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร<br/>สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ.2562 (OTOP<br/>Product Champion : OPC)<br/><input type="checkbox"/> รับรอง<br/><input type="checkbox"/> ไม่รับรอง เพราะ.....<br/>.....</p> <p>ลงชื่อ .....ผู้รับรอง<br/>(.....)<br/>ตำแหน่ง .....<br/>เลขานุการคณะกรรมการดำเนินการคัดสรรฯ<br/>ระดับจังหวัด/กรุงเทพมหานคร<br/>วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

สำหรับคณะกรรมการระดับจังหวัด / กรุงเทพมหานคร

การประเมินศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ส่งเข้าคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562  
(OTOP Product Champion : OPC)

ส่วน ก ด้านผลิตภัณฑ์และความเข้มแข็งของชุมชน จำนวน 30 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการผลิต

- |                                                                               |   |       |
|-------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 1.1 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ                                                     | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 80              | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศร้อยละ 80 ขึ้นไป               | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ใช้วัตถุดิบภายในประเทศทั้งหมด                        | 3 | คะแนน |
| 1.2 การขยายปัจจัยการผลิต                                                      | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการขยายปัจจัยการผลิต                            | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตน้อยกว่าร้อยละ 30              | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการขยายปัจจัยการผลิตมากกว่าร้อยละ 30 ขึ้นไป        | 3 | คะแนน |
| 1.3 การรักษาสีสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต                                      | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม                | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่มีการดำเนินการแก้ไข | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> การผลิตไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม                    | 3 | คะแนน |
| 1.4 ศักยภาพการผลิตจำนวนมากเพื่อจำหน่าย                                        | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณ และคุณภาพเดิม            | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงของเดิม    | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพคงเดิม              | 3 | คะแนน |

ประเด็นที่ 2 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- |                                                                                                                                             |   |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 2.1 การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมา                                                                                             | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากผู้ผลิตอื่นเล็กน้อย                                                                                        | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาจากแนวคิดของกลุ่ม                                                                                             | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> พัฒนาตามแนวคิดของกลุ่มและตามความต้องการของลูกค้า                                                                   | 3 | คะแนน |
| 2.2 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (บรรจุภัณฑ์ที่ใช้จำหน่ายจริง)                                                                                        | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> เป็นแบบดั้งเดิมไม่มีการพัฒนา                                                                                       | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาแต่ไม่สม่ำเสมอ                                                                                           | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ                                                                                | 3 | คะแนน |
| 2.3 รูปแบบของบรรจุภัณฑ์                                                                                                                     | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีบรรจุภัณฑ์หรือมีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น เช่น กระดาษ ถุง/ขวด<br>บรรจุแบบธรรมดา                                     | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ เช่น กล่อง การบรรจุสามารถรักษาคุณภาพ<br>ได้ระยะหนึ่ง แต่ไม่มีรายละเอียดที่ต้องระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์ | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์และตามมาตรฐาน<br>สากลเชิงการค้า                                          | 3 | คะแนน |

### ประเด็นที่ 3 ด้านความเข้มแข็งของชุมชน

|                                                                  |   |       |
|------------------------------------------------------------------|---|-------|
| 3.1 ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่ม (ตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ)             | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ปี                           | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> 3 - 5 ปี                                | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป                              | 3 | คะแนน |
| 3.2 การมีส่วนร่วมกับชุมชน ในประเด็นต่อไปนี้                      | 3 | คะแนน |
| 3.2.1 ปัจจัยการผลิต (แรงงาน/ทุน) ส่วนหนึ่งมาจากชุมชน             |   |       |
| 3.2.2 มีการจัดสรรผลกำไรบางส่วนให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน            |   |       |
| 3.2.3 ชุมชนมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการประกอบการ         |   |       |
| <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 1 ประเด็น                    | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 2 ประเด็น                    | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีส่วนร่วม 3 ประเด็น                    | 3 | คะแนน |
| 3.3 การจัดทำบัญชี                                                | 3 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> ไม่มีการจัดทำบัญชี หรือจัดทำเมื่อนึกได้ | 1 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีอย่างง่าย ๆ ไม่เป็นระบบ  | 2 | คะแนน |
| <input type="checkbox"/> มีการจัดทำบัญชีตามระบบบัญชี             | 3 | คะแนน |

รวมคะแนน ส่วน ก ..... คะแนน

ส่วน ข ด้านการตลาดและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จำนวน 25 คะแนน

ประเด็นที่ 1 ด้านการตลาด

- 4.1 แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า 3 คะแนน
- ☐ ตลาดภายในจังหวัด 1 คะแนน
  - ☐ ตลาดระหว่างจังหวัด 2 คะแนน
  - ☐ ตลาดต่างประเทศ 3 คะแนน
- 4.2 รายได้ในการจัดจำหน่ายสินค้า เทียบกับปีที่ผ่านมา 3 คะแนน
- ☐ เพิ่มขึ้นไม่เกินร้อยละ 25 1 คะแนน
  - ☐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 - 50 2 คะแนน
  - ☐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51 ขึ้นไป 3 คะแนน
- 4.3 ความต่อเนื่องของตลาด 5 คะแนน
- ☐ มีเฉพาะลูกค้าใหม่ 1 คะแนน
  - ☐ มีลูกค้าเก่าแต่ไม่มีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 3 คะแนน
  - ☐ มีลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ และมีการสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ 5 คะแนน

ประเด็นที่ 2 ด้านความเป็นมาของผลิตภัณฑ์

- 5.1 เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ 6 คะแนน
- ☐ มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ แต่ไม่มีการบันทึก 2 คะแนน
  - ☐ มีเรื่องราวเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์ และมีการบันทึก 4 คะแนน
  - ☐ มีเรื่องราว มีการบันทึก และมีการนำเสนอ (มีเอกสารหรือคำอธิบายประกอบตัวผลิตภัณฑ์) 6 คะแนน
- 5.2 ภูมิปัญญาท้องถิ่น/เอกลักษณ์ของท้องถิ่น 8 คะแนน
- ☐ นำมาจากที่อื่นไม่ได้พัฒนาเพิ่มเติม 2 คะแนน
  - ☐ นำมาจากที่อื่น มีการพัฒนาเพิ่มเติม 5 คะแนน
  - ☐ เป็นภูมิปัญญาจากท้องถิ่นดั้งเดิม มีการพัฒนาสร้างสรรค์ 8 คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ข ..... คะแนน

รวมคะแนน ส่วน ก + ส่วน ข ได้ ..... คะแนน

ลงชื่อ.....  
(.....)

ตำแหน่งประธานคณะกรรมการพิจารณา ตามประเภทผลิตภัณฑ์  
ระดับจังหวัดกรุงเทพมหานคร

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....

จำนวนตัวอย่างผลิตภัณฑ์  
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562  
(OTOP Product Champion: OPC)  
ที่ส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

จำนวนชิ้น/ชุดของผลิตภัณฑ์ ที่จัดส่งคัดสรรฯ ระดับประเทศ

1. ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่จัดส่ง จำนวน 6 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
2. ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 4 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
3. ผลิตภัณฑ์ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 1 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
4. ผลิตภัณฑ์ประเภทของใช้/ของตกแต่ง/ของที่ระลึก จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 1 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)
5. ผลิตภัณฑ์ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ส่ง 6 ตัวอย่าง (ชิ้น/ชุด)

\*\*\*\*\*

การส่งคืนผลิตภัณฑ์  
การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2562  
(OTOP Product Champion : OPC)

- ส่งคืนเฉพาะผลิตภัณฑ์ประเภท ผ้า เครื่องแต่งกาย และ ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก เท่านั้น
- ไม่มีการส่งคืนผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ประเภทเครื่องดื่ม และประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร เนื่องจากต้องมีการนำตัวอย่างผลิตภัณฑ์ไปตรวจ ชิม ทดสอบ และ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์

